

Bando Generazione Creativa della Compagnia di San Paolo: presentati oggi a Porta Palazzo i dodici progetti vincitori

Torino, 18 gennaio 2012 – Un grande laboratorio dove far convivere arte e sociale. E' questo ciò che diventeranno Porta Palazzo a Torino e la Maddalena a Genova grazie ai progetti che hanno vinto il bando Generazione Creativa della Compagnia di San Paolo. Per tutto il 2012, la creatività sarà interprete della trasformazione urbana e della coesione sociale per attirare persone, energie, interesse verso questi due quartieri dove la Compagnia ha avviato importanti programmi di riqualificazione.

Curiosi, originali, coinvolgenti i dodici progetti vincitori sono stati presentati questa mattina al Centro Palatino di Porta Palazzo dal Vicepresidente della Compagnia di San Paolo Luca Remmert e dal curatore e critico d'arte Luigi Fassi, alla presenza dei giovani ideatori dei progetti. Il bando della Compagnia di San Paolo era stato presentato ad aprile 2011 con l'obiettivo di stimolare nuovi talenti nell'ambito delle arti visive e dell'architettura e si proponeva di sostenere la creatività artistica contemporanea preferibilmente concepita dai giovani e destinata ai giovani.

Luca Remmert, Vicepresidente della Compagnia di San Paolo, commentando i progetti vincitori, dichiara: *"Con il bando Generazione Creativa, la Compagnia di San Paolo intende individuare e favorire le competenze progettuali, professionali e imprenditoriali di realtà associative formate da artisti e impegnate nella valorizzazione di giovani creativi. Gli esiti del bando portano a riconoscere una sviluppata maturità creativa di giovani associazioni che, nate e cresciute nel sistema istituzionalizzato dell'arte contemporanea torinese, per le loro idee innovative adottano un approccio paritario e diretto verso altri artisti e curatori, senza ricorrere alla mediazione di altri soggetti".*

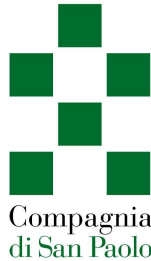
L'iniziativa - che prevede uno stanziamento complessivo di 265.400 euro - si inserisce nel più ampio impegno della Compagnia nel campo dell'arte contemporanea e della creatività artistica per la sua capacità, da un lato, di fornire ai giovani opportunità di sviluppo e crescita e, dall'altro, di far emergere istanze e necessità legate al contesto locale. In dieci anni, tra il 2002 e il 2011, la Compagnia di San Paolo ha destinato 12.309.400 euro a progetti di arte contemporanea.

I progetti premiati dal bando – 12 dei 59 pervenuti alla Compagnia – si fondano sull'attivazione di processi relazionali complessi, originali e proattivi, senza limitarsi alla produzione di opere d'arte e design, ma creando occasioni di scambi, di reazioni e di esperienze nello specifico contesto dei due quartieri. L'esperienza avviata con il bando Generazione Creativa proseguirà nel 2012 con il monitoraggio dei 12 progetti vincitori e con l'eventuale sostegno a iniziative affini e coerenti.

A Generazione Creativa è destinata una sezione del sito internet della Compagnia di San Paolo, aggiornata regolarmente con gli sviluppi dei progetti. Gli aggiornamenti saranno inoltre disponibili su twitter @GenerazioneC.

La Compagnia di San Paolo è una fondazione italiana di diritto privato con sede a Torino. Persegue finalità di utilità sociale allo scopo di favorire lo sviluppo civile, culturale ed economico.

www.compagniadisanpaolo.it



Il bando Generazione Creativa della Compagnia di San Paolo

Il bando Generazione Creativa è stato pubblicato ad aprile 2011 con l'obiettivo di stimolare nuovi talenti nell'ambito delle arti visive, dell'architettura e del design per individuare e favorire le potenzialità creative del territorio. Il bando è stato studiato per premiare l'idea creativa: che fossero progetti di arte, architettura e design, l'importante era il processo progettuale, la capacità di sviluppare network e lavorare sul territorio, l'attenzione a nuove soluzioni per migliorare la qualità della vita e delle relazioni sociali. Se i confini formali per la presentazione erano come sempre fissati in modo chiaro, vi era libertà totale sulla forma di realizzazione.

Le caratteristiche del bando

I progetti dovevano essere realizzati in Piemonte e Liguria (ma potevano essere presentati da soggetti di tutta Italia), con valore preferenziale per quelli che si sarebbero svolti a Porta Palazzo a Torino e nel sestiere della Maddalena a Genova.

Il bando invitava i giovani creativi a riflettere su tematiche e problematiche sociali complesse: fasce deboli, metamorfosi urbane, mobilità, ambiente, situazioni di discriminazione e marginalità culturale e/o economica. Elementi preferenziali previsti, oltre alla localizzazione delle iniziative nel quartiere di Porta Palazzo e nel sestiere della Maddalena, erano l'individuazione di giovani quali ideatori promotori e organizzatori degli interventi, nonché delle giovani generazioni come beneficiarie del progetto e la presenza per almeno il 60% di giovani tra i 18 e i 35 anni compiuti negli organi direttivi dell'ente e dei progetti promossi.

Il contributo massimo accordato dalla Compagnia era di € 30.000. Il contributo è stato pari all'80% del budget del progetto per gli enti vincitori con organi direttivi composti per il 60% da persone tra i 18 e i 35 anni compiuti.

Esito del bando

Chiuso il 25 luglio 2011, il bando ha visto la presentazione di 59 progetti di cui 52 dal Piemonte e 7 dalla Liguria. Per il Piemonte il maggior numero degli interventi è localizzato nella città di Torino (42), quindi nella provincia di Cuneo (3), di Torino (2), di Novara (2), nella città di Alessandria (2) e nella provincia di Verbania (1). Per quanto concerne la Liguria sono giunte 6 richieste per progetti nella città di Genova e 1 nella provincia di Imperia. Sono numerosi i progetti che interessano il quartiere di Porta Palazzo a Torino (21) e il sestiere della Maddalena a Genova (6).

Sono stati coinvolti complessivamente 69 enti di cui 36 con organi direttivi composti per il 60% da giovani tra i 18 e i 35 anni.

Il costo totale dei progetti presentati è stato di € 2.395.035,02 e i contributi totali richiesti alla Compagnia ammontano a € 1.330.865,63, pari al 56% del costo totale dei progetti.

A novembre 2011, sono stati resi noti i 12 progetti vincitori, per uno stanziamento complessivo della Compagnia di € 265.400, su un costo complessivo dei progetti pari a € 404.710. Gli enti hanno garantito cofinanziamenti per € 139.310.

Otto enti dei 12 selezionati sono gestiti da organi direttivi formati dal 60% da giovani tra i 18 e i 35 anni. Mediamente, ogni progetto ha un costo pari a circa € 33.500 e il contributo accordato dalla Compagnia è pari al 65% del budget di ogni singolo progetto.

Dei 12 progetti vincitori, dieci si svolgeranno a Torino, di cui sei a Porta Palazzo, e due a Genova, entrambi alla Maddalena. Un progetto interessa contestualmente Porta Palazzo e la Maddalena.

www.compagniadisanpaolo.it